

RESULTADOS ENCUESTA A TRUFEROS Y/O TRUFICULTORES

RESULTADOS ENCUESTA A TRUFEROS Y/O TRUFICULTORES EN NAVARRA. FEBRERO 2002.

El proyecto LIFE-MEDIO AMBIENTE MICOVALDORBA comenzó en noviembre de 2001 y pretende crear un modelo de desarrollo de zonas rurales en base a sus setas y trufas.

Desde MICOVALDORBA se han planteado distintas acciones para el fomento del sector de la trufa en La Valdorba.

No era comprensible una buena puesta en práctica de dichas acciones sin conocer la opinión de los verdaderos agentes del sector. Los técnicos del proyecto entendieron que era necesario un estudio socioeconómico que revelara las verdaderas carencias y potencialidades del sector, y marcara las pautas de actuación en un futuro.

La presencia de truficultores en Valdorba asociados a Truficultores de Navarra Sociedad Cooperativa, permitió el acceso a la opinión de la entidad que más personas de este gremio agrupa en Navarra.

El análisis que se presenta es el resultado del estudio de la encuesta realizada a 40 truficultores y truferos de toda Navarra, con un nivel de confianza del 95,5 %.

En este informe por *truficultor* se entiende aquel que cultiva trufas y a los árboles que las producen, y por *trufero* a aquel que realiza la recolección en zonas naturales de aparición “espontánea”.

SITUACION ACTUAL

Desde la creación en 1990 de la Cooperativa de Truficultores de Navarra coincidente con las primeras plantaciones sólo han comenzado a producir el 40%. Además son pocos los recolectores que realizan la recogida en las truferas naturales y desde hace pocos años – unos 5 de media.

La experiencia en cuanto a la recolección de trufa en Navarra es todavía escasa, y esta poco asentada en comparación con otras zonas de España donde la recolección lleva ya prácticamente medio siglo y las primeras plantaciones se hicieron hace ya más de 30 años.

A pesar de ser un momento de escepticismo y desconocimiento en cuanto a los resultados, la intención de ampliar la superficie cultivada es sin embargo muy fuerte, de un 82,5 %. Se ampliarían las zonas a plantar hasta en un 50 %. Esta intención de plantar no depende de la reducción de ayudas de la PAC según los entrevistados.

Otros datos; El 83,78 % de las veces el porcentaje anual de su renta obtenido gracias a la recolección de trufa es nulo. Igualmente, para los que sí, el porcentaje medio es del 3,58 %.

Se puede deducir de esto que lo que lleva a plantar en muchos casos es la ilusión, más que la rentabilidad. Una parte muy importante de las plantaciones proceden de tierra agrícolas, situándose la edad media del truficultor en torno a los 50 años. En muchos casos se destina estas tierras con la intención de ser un entretenimiento de cara a la jubilación.

En el caso de que aumentaran las ayudas a la truficultura tampoco existe la intención de superar ese 50%. Esto es debido a la incertidumbre del 45,5% de los truficultores

RESULTADOS ENCUESTA A TRUFEROS Y/O TRUFICULTORES

en saber si las plantaciones producirán o no. Además la existencia de otros cultivos alternativos de mayor rentabilidad frenan mucho a un 97,5% de los truficultores a nuevas ampliaciones.

Podemos concluir este apartado diciendo que si no se planta más es por desconocimiento a la verdadera rentabilidad de este recurso, y queda relegado como una actividad complementaria o de ocio.

Los truficultores piensan que sus plantaciones no producen o bien porque tienen mala planta (42,5 %) o porque son muy jóvenes (52,5 %). Aunque están convencidos de que la tierra es buena en el 90 % de los casos, pero que no se conocen los correctos tratamientos a emplear en un 97.5 % de los encuestados.

El 57,5 % de los entrevistados estaría dispuesto a vivir exclusivamente de la truficultura si se confirmaran las producciones por ha y hubiera un mayor conocimiento de los tratamientos.

RECOGIDA EN ZONAS NATURALES

Se sabe que en las zonas naturales de Navarra se recogían trufas desde 1966. Los primeros truferos eran originarios de las clásicas zonas de recogida de trufa: Cataluña y Aragón.

Ha sido en los últimos años cuando las trufas han sido recolectadas por habitantes de las propias zonas.

La especie arbórea predominante sobre la que se recoge la trufa en Navarra es la encina, en un 90 % de los casos, y en menor medida el roble. La trufa en principio aparece tanto en árboles viejos como en jóvenes.

En las zonas naturales los mayores peligros para la especie según los truferos son las cavadas, la sobrepresión de los calveros, la ausencia de mejoras en los montes y de una legislación que lo proteja.

Todos (100%) los truferos de zonas naturales están convencidos de que en el plazo máximo de 20 años, de seguir la situación actual la recogida en las trufas naturales se verá en peligro.

Existe unanimidad (95,5 %) entre la compatibilidad de la recogida de trufa, con la ganadería, las leñas y la caza.

FOMENTO DEL SECTOR

Todos los truferos y truficultores coinciden con el desconocimiento generalizado que existe sobre la trufa en Navarra, y en la necesidad de la difusión y la mayoría (87 %) participaría en dichos actos.

Un 85 % de los entrevistados creen posible un negocio basado en una casa rural y paseos guiados por una trufera con comida incluida. Igualmente sería posible ofrecer trufas en fresco a turistas.

La mayoría de los truficultores y truferos (87,5 %) piensan que la trufa no se da un trato adecuado en la cocina de restauración en Navarra, ni siquiera ellos mismos tampoco conocen sus posibilidades.

El 55 % de los entrevistados cree en la posibilidad de una marca de calidad o de denominación de origen, o sello ecológico.

COMERCIALIZACIÓN

RESULTADOS ENCUESTA A TRUFEROS Y/O TRUFICULTORES

La mayoría prefiere vender la trufa a restaurantes que a intermediarios, por su mejor precio. Aunque la realidad es que el 76,5 % de la producción se vende a intermediarios.

La mayoría de trufas se venden dentro de la misma Comunidad Foral tanto a restaurantes como a intermediarios. Las que se venden a intermediarios van en su mayoría a Francia.

Los restaurantes a los que se vende la trufa son la mayoría de la misma comunidad foral.

Los precios varían bastante a lo largo de la temporada. El 50 % de los truferos cree que la demanda de trufa aumenta cada año.

Las épocas en que tradicionalmente están más caras son en Navidad y finales de temporada. Los precios medios a los que se suele pagar oscilan entre 300 € y 420 €

Hay consenso (87,5 %) en que la situación de la comercialización actual se puede mejorar, haciendo más hincapié en el producto envasado.

El 92,5 % Cree necesaria la creación de una feria de la trufa en Navarra.

CARENCIAS DEL SECTOR

El 85 % de los entrevistados coincide en la falta de conocimientos en el cultivo de la trufa.

El 90 % cree necesaria una mayor implicación de las entidades públicas en la truficultura, incidiendo en la comercialización (67,5 %), divulgación (77,5 %), técnicas de cultivo de plantaciones (75%) y cuidados y mejoras de las masas forestales productoras (67,5 %).

Hay acuerdo generalizado (97,5 %) en la necesidad de una regulación de la recogida de trufa en Navarra, donde figurarán normas para una buena recolección, regulación de los terrenos de recogida, buena comercialización, y para el fomento y protección de la truficultura y de los bosques productores. La necesidad de una licencia de recolector de trufas se demanda en un 72.5 %.

Existen truferos de otras comunidades que todavía recogen en Navarra, y los

encuestados en un 65 % opinan que esto es negativo por el poco cuidado de las zonas productoras. Insisten en la necesidad de que las trufas sean recogidas por truferos de la misma comarca.

TRUFA NATURAL EN PELIGRO

Lo que sí podemos afirmar a la luz de los resultados, es que la trufa en su estado natural esta en peligro.

Si las truferas naturales desaparecen en Navarra, cosa que de continuar así la situación sucederá en un plazo breve de tiempo, la diversidad genética de las trufas navarras se resentirá, además del riesgo de contaminación por la introducción en las plantaciones de trufas que provienen de distintas zepas o variedades genéticas.

Las trufas naturales en Navarra, son el banco genético para conseguir en un futuro plantar árboles perfectamente adaptados a

RESULTADOS ENCUESTA A TRUFEROS Y/O TRUFICULTORES

cada zona, y son parte del patrimonio ecológico de todos.

DE MITOS Y LEYENDAS

Uno de los mitos que conviene poner ya en cuarentena es la oscuridad del sector como causa del ostracismo de los truferos/truficultores.

Son los propios truferos y truficultores los que demandan una regulación del sector. El aumento de plantaciones, el decaimiento de la producción de zonas naturales, la ausencia de protección ante terceros expoliadores hacen urgente una normativa del sector. Además ningún trufero cree incompatible este aprovechamiento con los tradicionales.

Estas carencias afectan no a un solo agente sino todos los que participan: Administración, Investigadores, Técnicos, Intermediarios, Truferos y Truficultores, Restauración...

Si se quiere tener éxito en cualquier acción habrá que tenerlos a todos en cuenta y todos deberán tenerse en cuenta entre ellos.